**kommunikationskanaler/muligheder**

I bedes udfylde nedenstående skema inden i morgen eftermiddag. For hver målgruppe brainstormer I lidt på, hvilke kontaktmuligheder, der er til hver målgruppe (og delmålgrupper). Tag gerne udgangspunkt i de målgrupper jeres projekter har berøring med. I skal tage stilling til **om målgruppen/delmålgruppen har særlige fora/foreninger vi kan kontakte dem via, om de har egne medier, som vi kan bruge, eller om der er andre distributionskanaler, der kunne være relevante**. Øvelsen burde ikke tage meget mere end 20 min. ☺

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Målgrupper**  | **Organisation**  | **Egne/typiske medier** | **Andre distributionskanaler** |
| 1. Kommunale adressemyndigheder
 |  |  |  |
| 1. Alle offentlige myndigheder, der bruger adressedata
 |  |  |  |
| 1. Systemudviklere
 |  |  |  |
| 1. Erhvervsmæssige udbydere og storforbrugere af adressedata
 |  |  |  |
| 1. Virksomheder, institutioner mv. der ændrer adressestatus
 |  |  |  |
| 1. Almindelige virksomheder, organisationer (og borgere)
 |  |  |  |